

КАЧАЛИЧ МАКСИМ

Бизнес-/системный аналитик | Проектирование решений и данных | Управленческий учет

Новосибирск | удаленная работа | готов к командировкам | +7 (999) 229-72-81 | Telegram: @KachalichMaxim

ПРОФИЛЬ

Бизнес- и системный аналитик с 4+ годами опыта на пересечении ERP, данных, интеграций и финансов. Веду решение сквозным образом: от бизнес-цели, контекста и ограничений — к границам системы, доменной модели, данным, API, функциональным и нефункциональным требованиям, постановке в разработку и приемке по SQL, коду и UAT. Работаю как с legacy ERP, так и с новыми сервисами; умею связывать бизнес-смысл с реализацией и сохранять трассируемость «цель → требование → компонент → данные → контрольный сценарий». Финансовая специализация: управленческий учет, P&L, ДДС, баланс, unit-экономика и оборотный капитал.

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Архитектура решений: C4, AS-IS/TO-BE, domain model, bounded contexts, integration patterns, NFR, trade-offs, ADR.

Данные и аналитика: DWH/ELT, grain, lineage, data quality, reconciliation, ClickHouse, PostgreSQL, MariaDB, Power BI.

Требования и delivery: BRD/FSD/TЗ, Use Case, бизнес-правила, OpenAPI, критерии приемки, traceability, UAT.

Финансы: P&L, ДДС, баланс, бюджетирование, план-факт, unit-экономика, DIO/DSO/DPO, GMROI, сценарное моделирование.

ОПЫТ РАБОТЫ

Бизнес-/системный аналитик

11.2025 — н.в.

ВЭД Агент | ERP, логистика, ВЭД, DWH

Контекст: Legacy ERP на MariaDB, разрозненная бизнес-логика в функциях БД, спорные определения клиентских и финансовых показателей, необходимость вынести тяжелые расчеты в аналитический контур без потери смысла.

Архитектурная роль: формирование целевого решения и сквозная трассировка требований от бизнес-модели до данных, компонентов и приемочных проверок.

- Декомпозировал проблематику на домены клиентского lifecycle, финансовых операций, сверки и управленческой отчетности; определял границы изменений, источники истины и зависимости между ERP, DWH и BI.
- Спроектировал целевой контур данных ERP MariaDB → raw/fact/view в ClickHouse → Power BI: зафиксировал зерно фактов, ключи, историчность, правила агрегации, lineage, drilldown до ERP-документа и проверки качества данных.
- Вместо статуса «по факту заказа» проработал событийную модель клиента: активность, неактивность, потеря и реактивация объясняются бизнес-событиями, периодом без активности и историей поставок.
- Сформировал требования к reconciliation-слою: связь счета, платежа, операции и закрывающего документа; детализация расхождений, контрольные суммы и переход к первичному объекту в ERP.
- Проработал перенос тяжелой ERP-логики из MariaDB в Python/ClickHouse: совместимость расчетов, порядок миграции, контроль регрессий, требования по производительности, консистентности и аудируемости.
- Спроектировал сервис сверки ERP ↔ 1C: доменные сущности «поставка / договор / документ / статус сверки», read-only OpenAPI-контракт, разделение domain/application/infrastructure/UI и сценарий «показывать только расхождения».
- Переводил бизнес-правила в BRD/TЗ, SQL-логику, критерии приемки и UAT-кейсы; проверял реализацию по данным, функциям ERP и пользовательским сценариям.

Результат: создан единый формализованный контур решений для клиентской аналитики и финансовой сверки; изменения можно реализовывать и проверять без потери бизнес-семантики и с прозрачной трассируемостью до первичных данных.

Смек: ClickHouse, MariaDB, PostgreSQL, Python, SQL, Power BI, REST/OpenAPI, C4, BPMN, UML, Git/Docker.

Финансовый аналитик / специалист по управленческому учету

2025 — н.в.

Проектная деятельность | *e-commerce, retail, HoReCa, строительство*

Контекст: Несколько юридических лиц и каналов продаж, маркетплейсы с разной логикой отчетов и взаиморасчетов, разрозненные таблицы и отсутствие единой модели признания выручки, расходов, запасов и обязательств.

Архитектурная роль: проектирование управленческого учета как информационной системы, а не набора отчетов.

- Сформировал архитектуру управленческого учета: взаимосвязанные P&L, ДДС и баланс; единый план управленческих статей и аналитики по юрилицу, каналу, маркетплейсу, SKU, заказу и периоду.
- Разделил правила признания по методу начисления и движению денег; формализовал учет комиссий, логистики, бонусов/баллов маркетплейсов, налогов, самовыкупов, возвратов, авансов поставщикам и товара в пути.
- Определил источники истины и контрольный маршрут данных: отчеты и API маркетплейсов / 1C / МойСклад / банковские выписки → преобразования → сверка → управленческие формы → контрольные показатели.
- Построил процесс ежемесячного закрытия: календарь, владельцы данных, контроль полноты, reconciliation между начислениями и выплатами, правила корректировок и фиксация допущений.
- Разработал аналитику оборотного капитала и запасов: DIO, DSO, DPO, NWC, GMROI, возраст остатков, последняя продажа, наличие по площадкам и сценарии распродажи/перемещения.
- Для e-commerce-бизнеса с выручкой порядка 80 млн ₽/мес выявил, что более 60% товарного остатка находилось без движения 180+ дней; сформировал приоритеты по SKU на основе стоимости замороженного капитала, GMROI и истории продаж.
- Связывал финансовые отклонения с операционными драйверами: недотрата или перерасход оценивались через состояние процесса, а не как самостоятельный «хороший» или «плохой» результат.

Результат: руководители получили согласованную модель цифр, прозрачную логику расчета и набор управленческих рычагов по марже, запасам, рекламе, логистике и денежному циклу.

Стек: Google Sheets, Power Query, Apps Script, SQL, Python/Pandas, API маркетплейсов, 1C, МойСклад, финансовое моделирование.

Product / Solution Analyst

05.2024 — 10.2025

BookNTrack.ru | *личный SaaS-проект*

Контекст: Компьютерные клубы используют несколько несвязанных систем; бронирование, платежи, документы, коммуникации и аналитика требуют ручного переключения и сверки.

Архитектурная роль: от бизнес-модели подписочного сервиса — к доменной и технической архитектуре, реализации и эксплуатации end-to-end.

- Выделил доменные контексты: бронирования, клиенты и баланс, платежи, документы, интеграции, уведомления и аналитика; определил сущности, инварианты и контракты между модулями.
- Разделил транзакционный и аналитический контуры: PostgreSQL для SaaS-операций, MSSQL/Gizmo как внешний источник, ClickHouse для исторической аналитики и тяжелых агрегаций.
- Выбрал FastAPI + React + Docker; REST API использовал для команд и запросов, WebSocket — для оперативного обновления состояний, Telegram Mini App — как клиентский канал самообслуживания.
- Спроектировал адаптеры интеграций Gizmo API, Evotor, Telegram Bot API и платежных сервисов; зафиксировал правила синхронизации, повторной обработки и изоляции внешних сбоев.
- Сформировал NFR: разделение данных клубов, идемпотентность финансовых операций, аудируемость изменений, восстановление после ошибок и доступность критичного сценария бронирования.
- Реализовал аналитический контур: выручка/возвраты, загрузка ПК и зон, cohort retention, RFM, churn, сценарный прогноз выручки, остатки и рекомендации к закупке.

Результат: единая SaaS-платформа автоматизировала бронирование, клиентское самообслуживание, выставление счетов и закрывающих документов; управленческий фокус сместился со сбора данных на принятие решений.

Стек: FastAPI, React, PostgreSQL, ClickHouse, MS SQL, Docker, REST, WebSocket, Telegram Mini App, Git.

Руководитель проектов / бизнес-аналитик

02.2022 — 06.2025

ДЕПАРТАМЕНТ ВКУСА | сеть компьютерных клубов

Контекст: Операционные и финансовые данные собирались вручную, определения метрик различались между подразделениями, а решения принимались на несогласованных цифрах.

Архитектурная роль: проектирование целевой операционной модели и аналитического контура для сети.

- Описал AS-IS/TO-BE ключевых процессов, роли и точки контроля; переводил цели собственников в требования к процессам, данным и автоматизации.
- Спроектировал управленческую отчетность в Google Sheets + Apps Script: модель источников, единые справочники, расчетные слои, витрины для P&L/ДДС и операционных показателей.
- Создал каталог метрик и единые правила расчета выручки, загрузки, AOV, LTV, churn, CR, ROMI и NPS; определил периодичность обновления и владельцев показателей.
- Разработал бюджетную и прогнозную модели с учетом сезонности, сценариев и драйверов выручки; связал финансовый план с загрузкой, трафиком, конверсией и средним чеком.
- Применял BPMN, CJM, User Story и прототипы интерфейсов для согласования изменений до разработки и снижения числа итераций после тестирования.

Результат: сократил ручную подготовку отчетности примерно на 20%; повысил прозрачность план-факта и создал единый управленческий язык для собственников, управляющих и маркетинга.

Смек: Google Sheets, Apps Script, PostgreSQL, BigQuery, SQL, BPMN, CJM, Postman, Miro/Draw.io.

ИНСТРУМЕНТЫ И ТЕХНОЛОГИИ

Архитектура и моделирование	C4, DDD/domain modeling, Clean Architecture, BPMN 2.0, UML, ERD, AS-IS/TO-BE, CJM.
Требования и интеграции	BRD, FSD/T3, Use Case, User Story, бизнес-правила, NFR, OpenAPI/Swagger, REST, JSON, Postman.
Данные и разработка	SQL, ClickHouse, PostgreSQL, MariaDB, MS SQL, BigQuery, Python/Pandas, FastAPI, React, Docker, Git.
BI и финансы	Power BI, Power Query, Google Sheets, Apps Script, P&L, ДДС, баланс, бюджетирование, unit-экономика.

ОБРАЗОВАНИЕ И ДОСТИЖЕНИЯ

- Школа 21 — «Бизнес и системный анализ», 2025.
- 1 место — «Холиварные аналитические посиделки», 2025.
- ТОП-3 хакатона по Process Mining от Сбербанка: анализ event log, поиск bottleneck и проектирование TO-BE с целевым соблюдением SLA.
- 2 место — Турнир трайбов Школы 21 среди 3000+ участников, 2025.
- Английский — C1; русский — родной.